

tesis
1120

**Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo**

Tesis monográfica

**Prensa y poder político
Relación del semanario *Primera Plana*
con el gobierno de Arturo Illia a través del humor
(1963-1966)**



Realizado por: María Sol Goslino

Director de la tesis monográfica: Prof. Dr. Daniel Sinópoli

**Tutor de la tesis monográfica: Prof. María Cristina
Calderaro**

**Asignatura: Seminario de Investigación Periodística
(2003)**

**Cátedra: Prof. Dr. Daniel Sinópoli
Prof. Lic. Erica Walter**

Lugar y fecha: Buenos Aires, 1° de diciembre de 2004

MARÍA SOL GOSLINO



**PRENSA Y PODER POLÍTICO
RELACIÓN DEL SEMANARIO *PRIMERA PLANA* CON EL
GOBIERNO DE ARTURO ILLIA A TRAVÉS DEL HUMOR
(1963-1966)**

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Tema

Prensa y poder político. Relación del semanario *Primera Plana* con el gobierno de Arturo Illia a través del humor. (1963-1966).

Problema

Arturo Illia asumió la presidencia de la Nación en octubre de 1963. A medida que el gobierno de Illia avanzaba, *Primera plana* incrementó su en señamiento con el presidente. A través de las caricaturas realizadas por Lino Palacios "Flax" se dejaba ver cómo se representaba a Illia como un anciano, encorvado, incapaz de hacer algo o de tomar decisión alguna.

¿Por qué se realizó esta campaña de desprestigio hacia el Presidente? ¿Era verdad lo que se decía del Primer Mandatario? ¿La situación económica era tan mala como la presentaba el semanario? ¿Cómo veían los demás medios gráficos a Arturo Illia? ¿Cómo se ve al gobierno de Illia con perspectiva histórica?

Hipótesis

El discurso verbal e icónico del semanario *Primera Plana* manifestaba sus críticas al gobierno del presidente Arturo Illia a través de un humor corrosivo, que fue profundizando su ensañamiento en una escalada que aumentó su ferocidad y su impiedad a medida que nos acercamos al golpe de Estado. De crítico, cada vez más punzante, pasó a ser abiertamente golpista.

Metodología empleada

En una primera etapa de la investigación se procedió a la búsqueda de material bibliográfico para la realización del marco teórico. Luego, se hizo un reconocimiento del semanario para poder seleccionar el material pertinente para su estudio. Se realizó la elección de los artículos y los gráficos correspondientes.

En una segunda etapa se recopiló todo el material referente al contexto histórico de la presidencia de Arturo Illia. Se hizo una búsqueda exhaustiva para lograr la interiorización necesaria en el tema y se investigó acerca de los rasgos de la personalidad del presidente para poder comparar lo presentado por el semanario *Primera Plana* con la realidad.

En una tercera etapa se examinó todo lo relacionado con el humor gráfico. Se buscaron antecedentes periodísticos y cómo es utilizado el humor como recurso de crítica política. Se recolectó el material necesario para luego poder analizar las caricaturas de Lino Palacios.

En una cuarta etapa se realizó análisis del discurso del semanario *Primera Plana*, en el período comprendido entre 1963 y 1966. El análisis del discurso es un método formado por distintas técnicas de análisis de comunicaciones que permite, mediante distintos procedimientos, describir el contenido de los mensajes. También se hizo análisis de la imagen (caricaturas, tapas del semanario). Se analizaron todas las caricaturas realizadas por el humorista Lino

Palacios “Flax” que aparecieron en el semanario durante el transcurso de la presidencia de Illia. Se realizó análisis cuantitativo: desde que hace su aparición el tema del golpe de Estado en las caricaturas, cómo se instala el tema para ejercer la crítica y cómo aumenta la frecuencia de su aparición. El primer número analizado es el 95 ya que anteriormente las caricaturas eran realizadas por Landrú. Los números que faltan no han sido analizados porque la hemeroteca no proporcionó acceso a ellos por alguna razón que desconozco. Se consultaron otras publicaciones a fin de completar el contexto a que hace referencia la caricatura en cuestión.

En una última etapa, se procedió al armado de un archivo con la reproducción del humor gráfico y a la elaboración de las conclusiones pertinentes al trabajo realizado.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Capítulo I

Primera Plana y su época



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. Marco teórico

Relación entre política y medios de comunicación

Raúl Sohr en su obra *Historia y poder de la prensa*¹, trata sobre la relación entre política y medios de comunicación. Sohr describe cómo la prensa se estructura siempre en torno del poder y se puede decir que forma parte de las estructuras de poder. El problema es que esta relación entre el poder político y el poder de la prensa se encuentra en lucha constante: el primero trata de dominar al segundo y viceversa.

¹ Raúl Sohr, *Historia y poder de la prensa*, Santiago de Chile, Andrés Bello, 1998.

Siempre se va a dar esta relación entre el poder y los medios de comunicación. A lo largo de la tesina se tratará de desenvolver la verdadera relación existente entre el semanario *Primera Plana* y el gobierno de Illia.

La teoría que se empleará a lo largo de la tesis es la de agenda setting. Esta teoría supera la teoría clásica de los efectos, en la cual se creía que el objetivo de los medios era lograr un efecto generalizado sobre la masa, efecto que ésta recibía sin tener en cuenta ni el contexto ni sus criterios; es decir, el público recibía mensajes y los asumía sin análisis ni cuestionamientos.

La teoría de la agenda setting plantea que los medios de comunicación eligen los temas sobre los que se habla y se discute, así también su importancia, u orden y la manera de transmitirlos.

A medida que *Primera Plana* aumentó su hostilidad contra el presidente Illia, comenzó a poner mayor información sobre el tema en su agenda. Es por este motivo, entre otros, que esta teoría se empleará para el estudio de este caso.

1.1 Primera Plana: Identikit

El semanario *Primera Plana* nació en medio del conflicto entre los sectores del ejército conocidos como los Azules y los Colorados. El primer número salió a la calle el 7 de noviembre de 1962 con una foto de John F. Kennedy² en su portada. La revista estaba inspirada en Time y Newsweek, dos newsmagazines de prestigio internacional. El proyecto se convirtió rápidamente en un éxito.

El semanario, lanzado por Jacobo Timerman, estaba apoyado por el sector de los Azules. La revista estaba relacionada con la nueva conducción del Ejército,

² John Fitzgerald Kennedy (1917 - 1963), político estadounidense. Candidato demócrata a la presidencia de la República frente al republicano Nixon en 1960, resultó elegido, convirtiéndose en el primer presidente católico de Estados Unidos. Creó la Alianza para el Progreso (1961) para potenciar las relaciones con los países americanos, e inició la intervención armada en Vietnam. Elevó al Congreso la ley de derechos civiles en favor de los negros, aunque no fue aprobada hasta 1964. Murió asesinado en Dallas en 1963.

a cargo del General Juan Carlos Onganía³. En realidad, el triunfo peronista en las elecciones de la provincia de Buenos Aires potenció el rechazo en las Fuerzas Armadas y brindó un momentáneo predominio al grupo "Colorado" que permitió que este se impusiera y derrocar a Arturo Frondizi⁴ ante la perspectiva de que hiciera lugar al resultado de las elecciones. Tras el derrocamiento de Frondizi, los azules vuelven a imponerse.

Primera Plana era un semanario muy novedoso, no trataba solamente temas políticos, sino también de información general. Todos los temas de actualidad eran de interés. El país vivía un proceso de modernización social y cultural y Timerman aprovechó ésta situación y supo crear una publicación para esos sectores modernos.

Jorge Luis Bernetti en *El periodismo argentino de interpretación los '60 y '70. El rol de Primera Plana y La Opinión*, dijo que:

"La aparición de Primera Plana significó un punto de inflexión en el proceso de modernización del periodismo argentino; de manera significativa en el universo de la gráfica y específicamente en el de los semanarios; pero su influencia afectó al conjunto de los medios masivos nacionales. Constituyó, al mismo tiempo, una expresión del complejo y contradictorio clima cultural de la época signado contradictoriamente por fuertes giros

³ Juan Carlos Onganía (1914 – 1995), militar argentino, fue comandante en jefe del Ejército entre 1963 y 1965 y en junio de 1966, mediante un golpe de Estado, se hizo cargo de la presidencia de la República. Fue derribado en 1970 por una junta militar encabezada por el general Alejandro Lanusse.

⁴ Arturo Frondizi (1908 – 1995), político argentino, afiliado a la Unión Cívica Radical, fue diputado nacional por la Capital Federal desde 1946 hasta 1951. Presidió la Unión Cívica. Fue elegido presidente de la República en 1958 y depuesto en 1962. En las elecciones, que se realizaron el 18 de marzo de 1962, el peronismo había participado sin demasiada unidad y aunque sólo alcanzó el tercer lugar en los votos (17, 8%) triunfó en la mayoría de los distritos. El oficialismo ganó en cinco, y la UCRP, los bloquistas y los conservadores en uno cada uno. Pero el motivo decisivo fue el triunfo de Andrés Framini en la provincia de Buenos Aires. Frondizi decidió intervenir las provincias en las cuales no había ganado, pero esto no fue suficiente para atravesar la crisis. Los militares le van a pedir a Arturo Frondizi que renuncie a su cargo pero no va a acceder. En medio de un ambiente tenso los jefes de las tres armas exigen la renuncia del Presidente bajo la amenaza de deponerlo. Le ofrecen la presidencia al presidente provicional del Senado, José María Guido, luego de que el ministro de Defensa Rodolfo Martínez haya averiguado que si deponían a Frondizi regía la ley de acefalía.

regresivos y ascendentes movimientos revolucionarios. Su nacimiento quedó inscripto, entre otras condiciones estructurales, en el marco de las nuevas inversiones de capitales extranjeros, de la vigorosa movilización del mercado publicitario, de la internacionalización de los contenidos y técnicas gráficas"⁵.

Primera Plana, cuya impresión se hacía en los talleres ROTORG-ARG de Buenos Aires, utilizaba el color en su tapa y en algunas bandas rojas en su interior. La revista no utilizaba, por lo general, cuadros estadísticos ni nada relacionado con la infografía. Los textos cubrían un 60% de cada página.

La revista tenía un precio muy alto, costaba como seis diarios de la época. Valía \$ 30 (en moneda de la época) y \$ 40 los números atrasados. Entre algunas de sus secciones se pueden mencionar: Política Nacional, Universidad, Arquitectura, Periodismo, Religión, Cine, Teatro, Televisión, Ciencia y Técnica, Deportes y Economía.

Timerman proponía un nuevo modelo profesional que estaba caracterizado principalmente por:

- El periodismo interpretativo: este género fue desplazando al informativo, que predominaba en los medios gráficos de la época.
- La jerarquización de los periodistas: esto consistía en otorgarles mayor libertad política y profesional que en los diarios, pagarles mejor sueldo y reconocerles mayor prestigio.
- Un nuevo criterio de noticiabilidad: se insertó más en el campo cultural y de las costumbres.

⁵ Jorge Luis Bernetti, *El periodismo argentino de interpretación los '60 y '70. El rol de Primera Plana y La Opinión*, Ponencia presentada en el IV Congreso ALAIC, Recife, 1998.

La revista se va a caracterizar por textos bien escritos, la utilización de un lenguaje preciso. Los periodistas se servían de títulos de películas, obras, frases reconocidas, como para combinar el humor con el sarcasmo. Tenían un estilo muy burlón.

La redacción estaba formada por gran cantidad de personas jóvenes. El procedimiento habitual era que los más jóvenes salieran a buscar la información a la calle con la responsabilidad de controlar doblemente su fuente. Luego, los periodistas de más experiencia volcaban todo lo obtenido en crónicas. Lo común era que utilizaran adjetivos que hacían referencia a un rasgo físico o psicológico del personaje. Abundaban los términos extranjeros. Los periodistas no se limitaban solamente a dar la información, sino que también daban opinión.

La costumbre de la redacción era tener preparadas las tapas de la revista, sin foto, una semana o más tiempo antes. Esto lo hacían para no complicar el momento del cierre. Aunque, en varias ocasiones, se veían obligados a hacer cambios de último momento.

Según Daniel H. Mazzei en su libro *Los medios de comunicación y el golpismo. La caída de Illia 1966*⁶, se puede decir que *Primera Plana* tuvo dos actitudes distintas con los gobiernos de Guido⁷ e Illia. Bajo el primero la revista fue oficialista y estaba a favor de la conformación de un "Frente Nacional y Popular". En cambio, durante la presidencia de Illia, se convirtió en el vocero oficioso del Ejército Azul.

En julio de 1964 Timerman renuncia a *Primera Plana* por diferencias que tenía con el administrador y, además, por los conflictos entre las posiciones políticas de la revista. Con su renuncia deja a su gente medio huérfana. En un principio queda al frente del semanario Luis González O' Donell, quién luego se va contratado por editorial Abril, quedando al mando Ramiro de Casasbellas.

⁶ Daniel H. Mazzei, *Los medios de comunicación y el golpismo. La caída de Illia 1966*, Buenos Aires, Grupo Editor Universitario, 1997, página 71.

1.2 Antecedentes periodísticos

Jorge Luis Bernetti en la ponencia presentada en el Congreso de ALAIC, establece que la revolución de la televisión ha producido el acercamiento del periódico y del Newsmagazine. Esto ha hecho que centren la atención en los reportajes en profundidad para poder competir con la atmósfera de dramatismo creada por la televisión.

La televisión logró imponerse en el sistema mediático. Cuando apareció *Primera Plana*, en 1962, en Buenos Aires ya estaban establecidos los cinco canales de aire (canal 13, 11, 9, 7, 2), aunque el consumo todavía era escaso. El periodismo radial se vio afectado por el avance de la televisión. Los periódicos también tenían limitaciones e incluso los semanarios se veían atrasados.

El estilo adoptado por *Primera Plana* (inspirado en *Time*) contaba las noticias concibiéndolas como historias. Dejó de lado la utilización del lead y comenzó a usar el reportaje interpretativo. Los antecedentes más cercanos a este nuevo semanario en la Argentina son:

- *Qué*, dirigida en un primer momento por Baltazar Jaramillo y poco antes del gobierno de Arturo Frondizi por Rogelio Frigerio, su colaborador.
- *Usted*, dirigida por el periodista Luis González O'Donnell.
- *Che*, encabezada por Pablo Giussani, en el marco de la primera etapa de la Revolución Cubana.
- *Leoplán*, la sucesora de *Mayoría*, bajo el mando de los hermanos Jacovella.

⁷ José María Guido (1911 - 1975), político Argentino. Presidente del Senado desde 1958, al ser depuesto Frondizi, asumió la presidencia de la República (1962 - 1963).

- Entre otras se pueden mencionar a: *Esto Es*, *PP*, *Todo*.

A diferencia de todas estas revistas *Primera Plana* consiguió imponer el modelo de *Time*, aunque con algunas diferencias. Lo que logró darle mucho prestigio al semanario fue el hecho de elegir cuidadosamente a los profesionales que en ella trabajaban. La individualización, el reconocimiento y la responsabilización de los periodistas en sus trabajos constituyeron una originalidad en el periodismo de nuestro país y, por otra parte, una especie de presión indirecta sobre el resto del rubro.

1.3 Los lectores

La revista se convirtió en la más leída en los sectores "modernos", los de mayor ingreso económico. Era el protagonista principal del campo político y cultural. Se produjo una jerarquización de los lectores. Al año de estar en la calle Timerman escribió en *Primera Plana*:

"La ubicación social de los lectores de Primera Plana, y con ello su nivel adquisitivo, es naturalmente alta; pero no se trata de rentistas abúlicos ni de herederos mimados por la fortuna, sino, sencillamente, de hombres y mujeres de personalidad fuerte y de clara mentalidad. Producir información para esas personas, con exclusión de aquel otro público que sólo busca en diarios y revistas la manera de "matar el tiempo", es lo que ha permitido a Primera Plana ser la primera revista de noticias que logra afianzarse en la Argentina".⁸

La revista estaba dirigida a los intelectuales identificados con las corrientes culturales surgidas en la década de 1960. *Primera Plana* privilegiaba a la vanguardia del cine europeo, a la literatura norteamericana y a la latinoamericana, al teatro independiente, y se hallaba muy cerca de las nuevas formas culturales

⁸ Fernando J. Ruiz, *Las palabras son acciones. Historia política y profesional de La Opinión de Jacobo Timerman (1971-1977)*, Buenos Aires, Perfil, 2001, página 26.

expresadas por el Instituto Di Tella. Era el semanario más comprado entre los exclusivos socios del Jockey Club de Buenos Aires.

En el siguiente recuadro realizado por Daniel Mazzei en su libro *Los medios de comunicación y el golpismo. La caída de Illia 1966*⁹, nos da a conocer el promedio de venta del semanario:

<i>Promedio de venta neta por edición durante el primer semestre de cada año</i>	
<i>Semestre</i>	<i>Promedio</i>
I/1963	26.226
I/1964	35.836
I/1965	38.188
I/1966	50.145
I/1967	47.074
II/1967	39.025
I/1968	47.485
II/1968	51.669
I/1969	50.615

⁹ Daniel H. Mazzei, op.cit., página 93.

1.4 Integrantes de *Primera Plana*

La redacción del semanario *Primera Plana* agrupa periodistas consagrados y a otros fluctuantes. Luego de la partida de Timerman de la redacción en 1964 el director-editor fue el empresario Victorio I.S. Dalle Nogare, al cual Timerman había vendido su parte. Su cargo real podría denominarse "presidente del consejo de accionistas". La dirección periodística en realidad estaba a cargo del "director ejecutivo", Ramiro de Casasbellas, a cuya indudable capacidad profesional se unía en ese entonces un fuerte desprecio por el sistema democrático. Como asesores de la dirección estaban ubicados Roberto Soccol y Julián Delgado. Delgado era el responsable de la información económica, su formación y orientación ideológicas eran derechistas. El primer redactor del semanario era Luis González O' Donnell. Entre los redactores más destacados encontramos a Tomás Eloy Martínez, Osiris Troiani, Ramiro de Casasbellas, Sara Gallardo, Santiago Pinetta, Roberto Zubieta y Rodolfo Pandolfi.

Ramiro de Casasbellas es uno de los periodistas destacados de *Primera Plana*. Nació en Buenos Aires en 1936. Su actividad periodística se inició en el diario *La Razón*, donde fue secretario de redacción desde 1961. Fue director de *Primera Plana* y *Periscopio* y, entre otras cosas, director periodístico de la agencia de noticias Reuter - Latin, subdirector del diario *La Opinión* y columnista del diario *Popular*. Sus publicaciones comprenden volúmenes como director literario, compilador, ensayista y autor en prosa y poesía.

Tomás Eloy Martínez, uno de los más sobresalientes, nació en Tucumán y es Licenciado en Literatura Española y Latinoamericana. Fue crítico del diario *La Nación*, entre 1957 y 1961, y luego, jefe de redacción de *Primera Plana* (1962-1969). Su carrera siguió por varios periódicos, entre ellos *Panorama* y *La Opinión*. Además, escribió novelas de mucho renombre, y es autor de diez guiones para cine, y de varios ensayos incluidos en volúmenes colectivos.

En 1964 se incorporó Mariano Grondona como columnista. Desde que ingresó cumplió la función de "creador de imagen". Su columna abordaba una temática variada que tenía como eje la realidad nacional e incluía desde ensayos de interpretación históricos hasta política internacional.

Los servicios que utilizaban del exterior eran los siguientes: *L'Express*, *Enterprise*, *L'Expansion*, *Newsweek*, *Vita (Italia)* y la agencia de Prensa *Novosti*. Los corresponsales con los que contaban eran: Mario Vargas Llosa en Londres, Armando R. Puente en Madrid, Cesar Fernández Moreno en París, Alberto Giovannini en Roma y Kurt Doning en Berlín Occidental.

Entre el equipo de ilustradores se encontraban: Flax, Kalondi y Sempé. Este grupo era el encargado de suplir las debilidades en la diagramación y en la impresión en un momento en el cual los recursos gráficos en nuestro país no estaban muy desarrollados y a esto se le sumaba el presupuesto económico del semanario que no era demasiado alto.

1.5 Lino Palacios "Flax"

Lino Palacios fue uno de los mejores ilustradores y son antológicas sus tapas de publicaciones como *Mundo Argentino*, *El Hogar* o *Billiken*. Su primer trabajo en el medio gráfico lo tuvo a los 16 años. Gracias a la amistad de su padre con el director del diario *La Razón*, Lino Palacios pudo publicar su primer dibujo; en el mismo se apreciaba una caricatura del atleta que había ganado una competencia internacional.

La década del 30 fue clave en la vida de Flax. Comenzó a trabajar para la agencia de publicidad Walter Thompson, además de publicar sus dibujos humorísticos en las revistas *Don Goyo* y *Caras y Caretas*. Colaboró en *La opinión*, *La Prensa* y *El Diario*. También lo hizo en las revistas *El hogar*, *Mundo argentino* y *Billiken*.

Uno de sus personajes más recordados es Ramona. Para la creación de este personaje se inspiró en una mucama gallega que trabajaba en la casa de su abuelo. Otro personaje de mucho éxito fue Don Fulgencio "el hombre que no tuvo infancia". Éste último fue creado por encargo del director de *La Prensa* para restarle un poco de seriedad al periódico. Don Fulgencio se hizo muy popular. La figura de Don Fulgencio inundaba la ciudad. Por este motivo se enojó el director de *La Prensa* y decidió levantar el personaje de las páginas del diario. Frente a este episodio a Lino Palacios le llovieron ofertas de distintos periódicos para publicar su personaje. Decidió aceptar la del diario *La Razón* principalmente por una cuestión afectiva.

El seudónimo Flax lo comenzó a utilizar durante la Segunda Guerra Mundial cuando escribía sus crónicas acerca del asunto. Flax en inglés significa lino. La fama de Lino fue universal. Sus caricaturas sobre la guerra se publicaron en diarios de países aliados y germanófilos.

En los años 40 el director de *La Razón* le pidió a Palacios que creara otra historieta. Así fue cuando decidió modernizar a su personaje Ramona. Otro personaje de Lino surgido en esos años fue "El cocinero y su sombra", realizado en forma de historieta muda para la revista *Damas Y Damitas*, auspiciado por aceite Cocinero.

En 1945 surge *Clarín*. Roberto Noble, su propietario, convocó a Palacios para que trabaje en su diario. Para esta nueva publicación Lino creó a *Don Sensato*, un hombre de edad, muy serio, que diariamente contaba la noticia más importante.

Lino Palacios quiso crear una revista que guste a todas las personas. El 17 de octubre de 1945 apareció *Don Fulgencio*, con el eslogan "la revista para todos los de la casa". Lino quiso dotar a su revista de humor por el absurdo para el cual el público no estaba preparado. Por este motivo *Don Fulgencio* termina con el número 36.

En 1946 el diario *La Razón* comenzó a publicar, otro personaje de Palacios: Avivato. Rápidamente este alcanzó gran popularidad. Y se comenzó a utilizar su nombre como adjetivo para señalar a aquellos que actúan en la vida real como lo hace el personaje.

Lino Colaboró en *Primera Plana* realizando un dibujo por semana. En una oportunidad lo dibuja al general Onganía (presidente de facto) con los bigotitos de Hitler, demostrando así el abuso de poder. Al general no le gustó la humorada y se lo hizo saber a Palacios. Entonces Lino decidió ponerlo en penitencia, dibujándolo siempre de espaldas.

En los 70 Lino pasó de dibujar en la revista *Panorama* al semanario *Mercado*, siempre realizando caricaturas sobre política nacional. El último proyecto de Lino Palacios fue en el año 1984. *La historia del Pañuelo*. Pero este no llegó a concretarse porque Lino Palacios fue asesinado junto a su mujer durante un intento de asalto.

1.6 Primera Plana y su posición frente al gobierno

Desde su inicio *Primera Plana* comenzó a construir una imagen positiva del general Juan Carlos Onganía. Defendían a Onganía y, además, prevenía a los lectores sobre posibles enfrentamientos en su contra desde el oficialismo. El nombre de Onganía fue identificado con la palabra legalismo.

Para resaltar más la imagen del general Onganía recurrió a desacreditar la figura del presidente Illia, su contrafigura. Desde un principio hablaban de la lentitud para la toma de decisiones. Lo presentaban como un hombre lento, querían presentarlo como a una persona incapaz. También se lo identificaba como "mufa". La revista se encargó de ridiculizar al presidente y a su esposa, Silvia Martorell.

Daniel Mazzei en su obra dijo que:

"Semana a semana, desde las páginas de la sección El País, Primera Plana atacaba los pilares en los que se basaba el prestigio del gobierno radical ante la opinión pública: el respeto del gobierno por la libertad de expresión, y la honestidad del presidente Illia y sus colaboradores".¹⁰

Para todo esto se recurrió al humor. De esta forma las críticas no parecían tan duras. Se empleaban las caricaturas realizadas por el humorista gráfico Lino Palacios "Flax". La caricatura puede ser definida como: "Figura en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien o de algo"¹¹. Por lo general se describe alguna situación, criticándola, agrandándola, etc. Se presenta algún acontecimiento o personaje de la vida real, en dónde se compromete la relación entre lo parecido y lo diferente de un personaje o situación. Andrea Matallana, en su obra *Humor y política. Un estudio comparativo de tres publicaciones de humor político* establece que:

"La caricatura y la parodia, así como su antítesis práctica, el desenmascaramiento, se dirigen contra personas y objetos respetables e investidos de autoridad. Son procedimientos de desgrabar objetos eminentes. En tal sentido está ligado al tiempo y al lugar en que fue hecha, razón por la cuál necesitaba muchas veces ser explicada, descripta, contextualizada, para adquirir un sentido de modo que resalte lo que no surge a simple vista"¹².

Andrea Matallana dice también que el humor político para ejercer un efecto cómico no puede ser oficialista, ya que va a tratar de ser crítico, opositor, no va a estar conforme con la situación a la que se enfrenta, mostrando en sus textos o caricaturas un oponente. La utilización del humor en la política sirve para mostrar el clima de una determinada época, y también como instrumento de crítica social.

¹⁰ Daniel A. Mazzei, op.cit., página 30.

¹¹ Gran diccionario Salvat, edición especial para el diario *La Nación*, Barcelona, Salvat, 1992, página 276.

¹² Andrea Matallana, *Humor y política. Un estudio comparativo de tres publicaciones de humor político*, Buenos Aires, Eudeba, 1999, página 22.

Flax era quien se encargaba de dibujar al Presidente. Siempre lo dibujaba como una persona muy vieja, encorvado, lo presentaba como un sujeto lento, incapaz, ingenuo, acostumbrado a vivir en la irrealidad. También había gráficos que hacían referencia a su profesión de médico rural, lo mostraban medicando. En su cabeza dibujaba siempre una de las palomas del Congreso. Todo esto colaboró a desgastar la figura del presidente Illia.

El rumbo de editorial del semanario estaba bien marcado, en relación con este tema Ramiro de Casasbellas hizo una fuerte autocrítica en una entrevista que le realizó el diario Clarín en octubre de 1992:

"Es obvio que obraba en nosotros el ejemplo de los semanarios estadounidenses y europeos y de ciertos diarios tales como Le Monde y The New_York Times. Lamentablemente no tomamos de ellos lo máspreciado para todo periodismo político que se precie de serlo: la defensa de las instituciones democráticas. Por presumir de independientes acabamos por serlo del destino de nuestra sociedad y ayudamos como casi todas las publicaciones de la época (subrayado en el original), al derrocamiento del gobierno de Illia. Cuando reaccionamos, al menos en Primera Plana, el general usurpador que ocupaba la Casa Rosada cerró la revista. Tal vez hizo bien".¹³

1.7 Rasgos principales del gobierno de Arturo Illia

Arturo Illia nació en la localidad de Pergamino, provincia de Buenos Aires, el 4 de agosto de 1900. Ejerció su profesión de médico durante muchos años en Cruz del Eje y, por este motivo, muchos creían que era cordobés.

El 12 de octubre de 1963 Arturo Illia, con 63 años, asume la presidencia de la Nación. Fue apoyado por la Unión Cívica Radical del Pueblo (UCR), que era su

¹³ Ramiro de Casasbellas, *Presumíamos de independientes*, Clarín, 29 de octubre de 1992, en Daniel A., Mazzei, op.cit., en revista *Entrepasados*, año IV, n° 7, Buenos Aires, 1994.

partido. Aunque sólo obtuvo un poco más del 22% de los sufragios, su posición de primera minoría le valió el apoyo espontáneo de otras fuerzas que se le sumaron para consagrar su elección. Pero la legitimidad del gobierno de Illia se veía reforzada por el proceso que había atravesado las Fuerzas Armadas durante el gobierno interinato de José María Guido. El Ejército había sido protagonista de una terrible lucha entre los sectores conocidos como los Azules y los Colorados. El sector que logró la victoria fue el de los Azules.

La aeronáutica también había tenido sus conflictos en 1962, con diversas sublevaciones que terminó en Córdoba con la detención de los jefes rebeldes. La Marina había sufrido la sublevación de sus efectivos en abril de 1963, en respuesta a la salida electoral que se anunciaba.

El grupo de abogados, médicos y pequeños empresarios que integró el gabinete de Arturo Illia, balbinistas, unionistas y sabattinistas, imprimió a la gestión de un tono honesto y moderado. Era un equipo coherente, pero de alguna manera se encontraba aislado de los factores de poder consolidados hacia 1960. Según María Sáenz Quesada en su obra *La Argentina Historia del país y de su gente*¹⁴ esta era la fortaleza y la debilidad de Illia, la que proyectó a su gobierno como ejemplo democrático, respetuoso de la justicia y de las libertades.

Este es el panorama en el cual Arturo Illia asume su presidencia. Había un aire tranquilo y despejado en el sector militar que tiempo atrás había derrocado a Arturo Frondizi. Pero en el sector del Congreso Nacional el ambiente no era el mismo. En Diputados existían trece bloques y en el Senado, nueve. La bancada radical no tenía la mayoría y debía negociar con otros grupos para lograr la aprobación de los proyectos. Y, por otra parte, el sector sindical tampoco se presentaba favorable. Augusto Vandor, una nueva figura, se proyectaba con una gravitación que amenazaba eclipsar la de Perón, que desde su exilio en Madrid, seguía controlando a las 62 agrupaciones peronistas que arrastraba a la CGT. A los dos meses de asumir la presidencia la CGT le presentó al presidente un